

Formation 1 : Communication interne et d'entreprise **Communications stratégiques**

Ce cours vous aidera à être plus stratégique dans la planification et l'exécution de vos programmes et de vos communications.

Aperçu



Le mot « stratégique » est beaucoup utilisé. Mais quel est son sens réel? Comment votre organisation peut-elle être stratégique dans sa façon de communiquer?

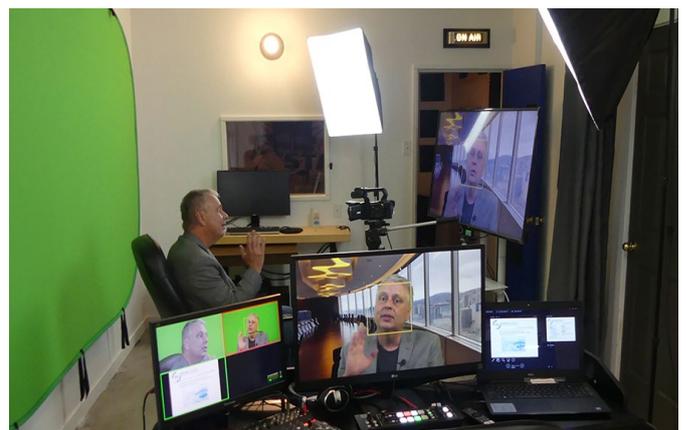
Alors que le secteur public et les organismes sans but lucratif construisent leur capacité de communication face à des changements importants, la capacité de penser et de planifier stratégiquement est essentielle pour obtenir les résultats attendus auprès de vos publics.

Les stratèges s'adaptent aux circonstances. Ils recueillent et synthétisent l'information et « relient les points ». Ils anticipent. Ils planifient. Cet atelier permet aux participants de contribuer au processus de planification stratégique des communications. Il met l'accent autant sur le processus de réflexion stratégique et sur la participation à ce processus que sur le plan lui-même. Nous explorons les façons d'instaurer une culture de communication au sein des organisations, en veillant à ce que la fonction soit intégrée dans toute l'organisation - des cadres supérieurs au personnel de première ligne.

La fonction de communication stratégique et d'engagement est un élément essentiel du succès pour la plupart des organisations de tous les secteurs. Pourtant, c'est souvent la fonction au sein de l'organisation qui est la moins bien comprise. Il y a souvent dans l'organisation un sentiment lancinant d'occasions manquées d'atteindre les publics qui pourraient aider à faire avancer leur cause. Il existe aussi la perception qu'on pourrait tous faire mieux si on pouvait trouver le temps de d'établir une direction commune et stratégique vers l'avenir.

Le contenu comprend généralement les éléments suivants :

- Qu'est-ce que ça signifie d'être « stratégique » dans votre approche des communications?
- Comment bâtir une culture de communication au sein de votre organisation.
- Comment élaborer une stratégie de communication.
- Comment fixer des objectifs de communication significatifs et mesurables.
- Comment préparer des messages et rendre l'histoire inspirante pour le public.
- Comment identifier et élaborer des plans et des produits de communication.
- Comment mesurer par rapport aux indicateurs de rendement.



Le volet vidéoconférence en direct se déroule à partir de notre studio à Ottawa. Les séances sont interactives, engageantes et produites par des professionnels.

À qui s'adresse cette formation ?

Les personnes qui travaillent dans le secteur public et dans des organismes à but non lucratif qui dirigent ou participent à des programmes et à des initiatives de communication. Les communicateurs, les cadres, les chefs de projet et les experts peuvent tous bénéficier d'une réflexion stratégique et d'une planification des communications améliorées.

Pourquoi suivre cette formation ?

Ce cours vous aidera à optimiser les investissements de votre organisation dans ce déterminant clé du succès qu'est la communication et l'engagement. Il vous aidera à décider des directions que prendra votre organisation. Cela vous aidera à aller au-delà d'un accent sur le produit et la technologie pour adopter une approche plus réfléchie et coordonnée, axée sur le message, quels que soient les canaux et les tactiques que vous utilisez. Pour les gestionnaires, cela augmentera considérablement les chances que votre projet atteigne ses objectifs et soit livré dans les délais et le budget.

À quoi s'attendre

A. Renseignements pré-session

En début de programme, le participant remplit un formulaire décrivant son expérience en matière. Le formulaire demande également d'identifier un sujet ou une question qui constituerait la base des entrevues de pratique au cours de la composante en direct de la formation.

B. Modules préparatoires

Dans les jours précédant la session en direct, le participant complète les modules d'apprentissage sur la plateforme en ligne. Les modules en ligne se composent de vidéos, lectures, téléchargements et exercices automatisés. Au total, les modules prennent normalement 30 minutes ou moins à compléter.

C. Session de formation en direct

Au cours de la session de formation en direct, vous explorerez les facteurs qui contribuent à la réflexion et à la planification stratégiques. Dans les exercices pratiques, vous travaillerez sur les éléments d'un plan et préparerez une ébauche que vous pourrez utiliser pour lancer vos projets, programmes et initiatives. La session en direct dure entre 3 et 4 heures.

Nous réservons des sessions maintenant



Contactez

Brenda Bookbinder

bbookbinder@trustmakers.ca
(613) 699-2007 ext. 103

Consultez le site

ARTISANSDELACONFIANCE.ca pour plus d'informations sur tous nos programmes de formation à la communication.

QUI NOUS SOMMES



Artisans de la confiance, division de Rutherford McKay Associates Inc., est l'une des entreprises de formation en relations avec les médias et en communication les plus renommées du Canada.

Depuis l'an 2000, nous avons offert des centaines de cours à des milliers de participants dans tous les domaines partout au Canada et aux États Unis. Que vous soyez à Iqaluit ou à Yellowknife, au siège social de NORAD à Colorado Springs, à Victoria ou à St. John's, à Ottawa ou à Washington, D.C., RMA est un partenaire de confiance pour les entreprises souhaitant communiquer de façon claire et authentique.